

2017-2022年中国重型卡车 市场深度分析与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国重型卡车市场深度分析与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X516182TCJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-03-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国重型卡车市场深度分析与投资前景调研报告》介绍了重型卡车行业相关概述、中国重型卡车产业运行环境、分析了中国重型卡车行业的现状、中国重型卡车行业竞争格局、对中国重型卡车行业做了重点企业经营状况分析及中国重型卡车产业发展前景与投资预测。您若想对重型卡车产业有个系统的了解或者想投资重型卡车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

重型卡车中牵引车和自卸车将是主力车型，载货车和厢式车市场占有率将逐步缩小。国外企业产品结构，以及中国重汽、陕汽、重庆重汽、北汽福田等国内主要重型卡车企业产品结构都以牵引车和自卸车为主；高速公路的快速发展也为牵引车提供了发挥运输作用和效率优势的空间；同时，出于对运输效益的考虑，用户需求也会逐步转向牵引车和自卸车。

据博思数据发布的《2017-2022年中国重型卡车市场深度分析与投资前景调研报告》表明：2016年我国载货汽车产量达300.5万辆，累计增长10%。

				指标		2016
年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月	
载货汽车产量_当期值(万辆)			30.6	29.3	23.9	25.1
22.2	载货汽车产量_累计值(万辆)			300.5	269.9	232.4
215.2	载货汽车产量_同比增长(%)			23.9	23.1	12.2
12.2	载货汽车产量_累计增长(%)			10	8.6	
8.6	16.7	22	14.5	6.8	6.4	5.2
2.5	6.8	6.4	5.2	2.5		

第一章 重型卡车行业相关概述

1.1 重型卡车行业定义及特点

- 1.1.1 重型卡车行业的定义
- 1.1.2 重型卡车行业产品/服务特点

1.2 重型卡车行业经营模式分析

- 1.2.1 生产模式
- 1.2.2 采购模式
- 1.2.3 销售模式

第二章 重型卡车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国重型卡车行业发展环境分析

- 3.1 重型卡车行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 《整治公路货车违法超限超载行为专项行动方案》
 - 3.1.2 《超限运输车辆行驶公路管理规定》
 - 3.1.3 收费相关政策
 - 3.1.4 公路安全保护条例
 - 3.1.5 国家排放标准
- 3.2 重型卡车行业经济环境分析
 - 3.2.1 2016年全球经济发展形势
 - 3.2.2 2016年我国宏观经济形势分析
 - 1、中国GDP增长情况分析
 - 2、工业经济发展形势分析
 - 3、全社会固定资产投资分析
 - 4、社会消费品零售总额分析
 - 5、城乡居民收入与消费分析
 - 6、对外贸易的发展形势分析
 - 3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望
- 3.3 重型卡车行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 重型卡车产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 重型卡车行业技术环境分析

3.4.1 中国重卡行业主要技术引进情况

3.4.2 中国重卡畅销车型技术现状

1、天龙系列

2、奥威系列

3、豪泺系列

4、德龙FC系列

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球重型卡车行业发展概述

4.1 2014-2016年全球重型卡车行业发展情况概述

4.1.1 全球重型卡车行业发展现状

4.1.2 全球重型卡车行业发展特征

4.2 2014-2016年全球主要地区重型卡车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2017-2022年全球重型卡车行业趋势预测分析

4.3.1 全球重型卡车行业趋势预测分析

4.3.2 全球重型卡车行业发展趋势分析

4.4 全球重型卡车行业重点企业发展动态分析

4.4.1 德国戴姆勒公司

4.4.2 德国曼公司

4.4.3 瑞典沃尔沃卡车公司

第五章 中国重型卡车行业发展概述

5.1 中国重型卡车行业发展状况分析

- 5.1.1 中国重型卡车行业发展阶段
- 5.1.2 中国重型卡车行业发展总体概况
- 5.1.3 中国重型卡车行业发展趋势分析
 - 1、高端节能环保化
 - 2、内饰多功能化
 - 3、外观高大威猛欧美化
 - 4、车桥高效率高科技化
 - 5、变速器超速挡化
 - 6、零部件轻量化
 - 7、智能电子信息化
- 5.2 2014-2016年重型卡车行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国重型卡车行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国重型卡车行业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国重型卡车行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国重型卡车行业面临的困境及对策
 - 5.3.2 中国重型卡车企业发展困境及策略分析
 - 5.3.3 国内重型卡车企业的出路分析

第六章 中国重型卡车行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国重型卡车行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国重型卡车行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国重型卡车行业工业总产值
 - 6.2.2 中国重型卡车行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国重型卡车行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国重型卡车行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国重型卡车行业供给分析
 - 6.3.2 中国重型卡车行业需求分析
 - 6.3.3 中国重型卡车行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国重型卡车行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国重型卡车行业细分市场调研

7.1 重型卡车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 牵引车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 自卸车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 搅拌车市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国重型卡车行业上、下游产业链分析

8.1 重型卡车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 重型卡车行业产业链

8.2 重型卡车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 钢铁行业市场发展现状

8.2.2 橡胶行业市场发展现状

8.3 重型卡车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 房地产建设需求分析

8.3.3 公路运输业需求分析

8.3.4 基础设施建设需求分析

第九章 中国重型卡车行业市场竞争格局分析

9.1 中国重型卡车行业竞争格局分析

9.1.1 重型卡车行业区域分布格局

9.1.2 重型卡车行业企业规模格局

9.1.3 重型卡车行业企业性质格局

9.2 中国重型卡车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国重型卡车行业竞争SWOT分析

9.4 中国重型卡车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国重型卡车行业竞争策略建议

第十章 中国重型卡车行业领先企业竞争力分析

10.1 东风汽车股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 陕西汽车集团有限责任公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业投资前景分析
- 10.3 中国重汽集团济南卡车股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业投资前景分析
- 10.4 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业投资前景分析
- 10.5 潍柴动力股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 一汽解放汽车有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析

- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 安徽江淮汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 华菱星马汽车(集团)股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 上汽依维柯红岩商用车有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 大运集团有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业投资前景分析

- 11.1 2017-2022年中国重型卡车市场趋势预测
 - 11.1.1 2017-2022年重型卡车市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年重型卡车市场趋势预测展望
 - 11.1.3 2017-2022年重型卡车细分行业趋势预测分析
- 11.2 2017-2022年中国重型卡车市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年重型卡车行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年重型卡车市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年重型卡车行业应用趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国重型卡车行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国重型卡车行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国重型卡车行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国重型卡车供需平衡预测

第十二章 2017-2022年中国重型卡车行业行业前景调研

- 12.1 重型卡车行业投资机会分析
 - 12.1.1 产业链投资机会
 - 12.1.2 细分市场投资机会
 - 12.1.3 重点区域投资机会
 - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 重型卡车行业投资前景分析
 - 12.2.1 重型卡车行业政策风险
 - 12.2.2 宏观经济风险
 - 12.2.3 市场竞争风险
 - 12.2.4 关联产业风险
 - 12.2.5 产品结构风险
 - 12.2.6 技术研发风险
 - 12.2.7 其他投资前景

第十三章 2017-2022年中国重型卡车企业投资规划建议分析

- 13.1 战略综合规划
- 13.2 技术开发战略
- 13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：重型卡车行业特点

图表：重型卡车行业生命周期

图表：重型卡车行业产业链分析

图表：2014-2016年重型卡车行业市场规模分析

图表：2017-2022年重型卡车行业市场规模预测

图表：中国重型卡车行业盈利能力分析

图表：中国重型卡车行业运营能力分析

图表：中国重型卡车行业偿债能力分析

图表：中国重型卡车行业发展能力分析

图表：中国重型卡车行业经营效益分析

图表：2014-2016年重型卡车重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国重型卡车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国重型卡车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国重型卡车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国重型卡车竞争力分析

图表：2017-2022年中国重型卡车产能预测

图表：2017-2022年中国重型卡车消费量预测

图表：2017-2022年中国重型卡车市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国重型卡车发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域投资前景规划

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X516182TCJ.html>